



Consorci per al Desenvolupament
del Baix Ebre i Montsià



CRITERIS DE VALORACIÓ DE PROJECTES PRIVATS CONVOCTÒRIA 2021

PUNTS

Creació de nova empresa	20
Jove o dona emprenedora	10
Creació de nova línies de negoci en empreses consolidades	30
Creació 1 lloc de treball	30
Creació 2 llocs de treball	40
Creació de 3 o més llocs de treball	50
Consolidació i manteniment de llocs de treball	30
Contractació gent jove	10
Convenis amb centres formatius i universitats	10
Si l'emprenedor i els treballadors tenen la formació adient al lloc de treball que ocupen	5
Si l'empresa disposa d'un pla de formació continuada	5
Actuacions sobre el patrimoni material (recuperació i conservació)	10
Actuacions sobre el patrimoni immaterial	10
Compromís de cooperació en projectes de custòdia del territori al Baix Ebre i el Montsià	10
Si el projecte preveu mesures correctores més enllà de l'obligatorietat o l'empresa ha implementat mesures de reducció d'impacte ambiental	20
El producte disposa de certificació ambiental	10
Compromís de participació en les accions dels projectes de cooperació Leader	10
Empresa que aposti en la seva organització per les TIC i la transferència de coneixements	20
Empresa amb nova idea de negoci al municipi	10
Implantació de projecte o empresa que millori la competitivitat del sector existent	10
Implantació de projecte en municipis de més de 10.000 habitants	5
Implantació de projecte en municipis de 5.001 a 10.000 habitants	10
Implantació de projecte en municipis de 1.500 a 5.000 habitants	20
Inversió en municipis desfavorits	5
Inversió en municipis amb la taxa d'atur per damunt de la mitjana comarcal	10
Implantació de projecte en zones de baixa influència urbana/poblacions de menys de 1.500 habitants/àrees periurbanes	35

Valoració de la qualitat i la solidesa del pla econòmic i financer	20
Valoració del pla comercial	20
Inversió finalitzada o amb execució en el moment de la valoració. Quan s'acrediti l'inici de inversions d'obra, caldrà l'aportació de la llicència d'obra del projecte presentat liquidada	20
Internacionalització del producte o servei	10
Venda de proximitat acreditada o disposar d'espai destinat a la comercialització de producte local/ús de recursos endògens com a matèria primera i preferent	15
Participació en esdeveniments gastronòmics i/o turístics del territori	10
Genera sinergies amb el patrimoni rural i impuls de l'eco turisme i el turisme actiu	15
Té atorgada la marca Terres de l'Ebre- Reserva de la Biosfera o està en procés de certificació garantit	10
Pertany a agrupació empresarial o cooperativa del territori o n'ha sol·licitat adhesió	3
Implementa en la seva activitat la filosofia corporativa i de col·laboració	2
Arrelament generacional de l'empresa al territori/ consolidació de l'empresa amb més de 20 anys d'experiència	3
Aposta per posar en valor la marca Terres de l'Ebre i participar activament en esdeveniments territorials	2